

Instructie social media

De Er is Hoop campagne kan verder groeien en bekend worden wanneer jij niet alleen een poster of sticker ophangt, maar ook via social media aandacht geeft aan de campagne. Dit kan op verschillende manieren:

1. door een video van jezelf met jouw hangende poster/sticker te maken en te vertellen waarom jij mee doet aan de campagne of wat hoop voor jou betekent. Op de website www.erishoop.nu vind je al een aantal video's van mensen die meedoen aan de campagne.
2. door berichten van anderen te delen op je eigen socials
3. door foto's/quotes te delen op social media
4. door je profielkader op Facebook aan te passen met het Er is Hoop profielkader

1. Hoe maak je een video

Maak een video waarin je vertelt

- a. Waarom je mee doet aan de campagne en/of
- b. Wat hoop voor jou betekent (dat kan zijn: een mooie zonsopgang, een beker warme chocolademelk met slagroom, de glimlach van een kind, vakantie, een regenboog tijdens een hevige regenbui, je geloof, etc). Het hoeft niet meteen een heel mooi christelijk verhaal te zijn. Hoop zit ook veel in kleine, eenvoudige dingen.

Aandachtspunten:

- Zoek een plek met de poster of sticker van Er is Hoop op de achtergrond
- Zorg dat er niet allerlei achtergrond geluiden zijn te horen die de video verstoren
- Zet je camera indien mogelijk vast zodat je geen video maakt waarbij de camera steeds beweegt.
- Zorg dat je niet te ver weg staat zodat het geluid ook duidelijk te verstaan is
- Houd het kort maar krachtig (richtlijn max 1 minuut)
- Vertel je verhaal alsof je het aan een vriend(in) vertelt
- Op social media heb je verschillende formaten video's. Zorg daarom dat je je video een keer horizontaal en 1 x verticaal filmen opneemt

Voorbeeld van en tips voor VLOGS en VIDEO's:

- Een goed voorbeeld van een heldere vlog: <https://youtu.be/qj7B2dZMdIQ>
- Wat tips hoe je een ontspannen video maakt: https://www.youtube.com/watch?v=QPN4XFajbrQ&ab_channel=deVideomakers

Nadat jij je video hebt gemaakt kun je die posten op je eigen social media kanaal. Maak in de tekst die je er bij moet gebruik van de #erishoop en/of tag de socials van Er is Hoop in je bericht met @erishoopnl (Instagram en Facebook). Op die manier is je video beter vindbaar voor mensen die in deze campagne zoeken naar meer verhalen van hoop.

2. Berichten van anderen delen

Op de website www.erishoop.nu vind je al een aantal video's, quotes en verhalen van mensen die meedoen aan de campagne. Ook de promovideo is daar te vinden en te bekijken. Je kunt deze video's delen op je eigen social media.

Wanneer je op je eigen social media kanaal zoekt naar berichten met de #erishoop vind je berichten van anderen over Er is Hoop. Deze kun je ook delen op je eigen kanaal/tijdslijn.

3. Fotomateriaal maken

Wanneer je jouw verhaal, video of quote kracht wilt bijzetten met een mooie foto dan kan dat. Let bij het maken van foto's hierop:

- Laat iemand die oog en gevoel én goede camera heeft mooie foto's te maken. Als je dat zelf bent is dat natuurlijk prima.
- Foto's: wijd (overzicht foto's) zijn leuk maar probeer liever close te maken.

Voorbeeld foto's:



Dus dit liever **niet**, te wijd!



Dit is **beter!** Meer close

4. Er is Hoop kader Facebook

Voor Er is Hoop is een profielkader beschikbaar op Facebook. Deze kun je toevoegen aan je profielfoto als teken dat jij mee doet aan de Er is Hoop campagne

Een kader toevoegen aan je profielfoto:

- Ga naar www.facebook.com/profilepicframes
- Selecteer een kader in het menu of zoek naar het Er is Hoop kader dat je wilt gebruiken
- Klik op 'Als profielfoto gebruiken' om je foto op te slaan.