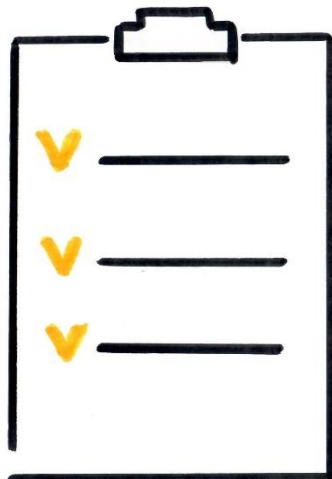




... er is *altijd* hoop!

# Draaiboek voor de kerken 'Er is Hoop'-campagne

Plan van aanpak bij de 'Er is Hoop'-campagne in jouw woonplaats



## Voorwoord

Het is een veelgebruikt understatement: we leven in een bijzondere tijd! Veel mensen zijn op zoek naar zekerheid, rust en houvast. We geloven dat deze dingen alleen te vinden zijn bij God zelf. Daarom is juist nu de boodschap van hoop het enige antwoord. Niet een surrogaat hoop die te vinden is in geld, carrière, relaties of andere, tijdelijke dingen, maar hoop voor het hele leven. Hoop die onophoudelijk en onuitputtelijk is: Jezus Christus.

Fantastisch dat jullie als kerken hoop willen verspreiden in jullie omgeving en aan de slag willen met de 'Er is Hoop'-campagne. Het 'Er is Hoop'-team van Agapè is er om jullie te helpen met tips, adviezen, materialen, training, kick off-workshop, enzovoorts.

Heb je hulp nodig, neem dan gerust met ons contact op.  
We wensen jullie een hele zegenrijke campagne!

*Het 'Er is Hoop'-team*

Er is Hoop - Stichting Agapè  
Hoofdstraat 51  
3871 KB Driebergen-Rijsenburg  
085 - 484 4610  
[erishoop@agape.nl](mailto:erishoop@agape.nl).

Agapè is een beweging van christenen die mensen stimuleert om te geloven, te groeien en te gaan. Geloven in de onvoorwaardelijke liefde van Jezus, groeien in geloof en gaan om Jezus zichtbaar te maken. Zodat iedereen in Nederland iemand kent die Jezus volgt. Dit is al meer dan 50 jaar onze missie: **Alle mensen in Nederland krijgen de kans Jezus op een persoonlijke manier te leren kennen.**

## Inhoud

|   |    |
|---|----|
| Voorwoord .....   | 2  |
| 1. De 'Er is Hoop'-campagne starten in jouw woonplaats..... | 4  |
| 2. De 'Er is Hoop'-campagne lanceren .....                  | 7  |
| 2.1 Coördinatie.....  | 8  |
| 2.2 Materialen.....   | 10 |
| 2.3 Financiën.....  | 11 |
| 2.4 Promotie.....   | 13 |
| 2.5 Gebed .....   | 17 |
| 3. Ideeën voor de campagne.....                             | 19 |
| Suggesties .....  | 19 |
| 4. Een goede voorbereiding.....                             | 21 |

# 1. De 'Er is Hoop'-campagne starten in jouw woonplaats

## 1.1 Hoe werkt de campagne?

Op het online platform [www.erishoop.nu](http://www.erishoop.nu) delen bekende en minder bekende Nederlanders hun verhalen van hoop. Er zijn vlogs en video's te vinden en is ruimte voor een persoonlijk gesprek met een e-coach. De belangrijkste boodschap is dat de Here Jezus zelf die eeuwige hoop kan geven. Zodat niet-gelovigen Jezus persoonlijk leren kennen. We vragen christenen en kerken in Nederland om hulp zodat het platform bij alle Nederlanders bekend wordt.



Offline lanceert Agapè de 'Er is Hoop'-campagne in nauwe samenwerking met lokale kerken in steden en dorpen. Via raamposters en andere uitingen wordt door heel Nederland de boodschap van hoop en de website [www.erishoop.nu](http://www.erishoop.nu) onder de aandacht gebracht van niet-gelovigen. Maar dat is slechts het uithangbord van de campagne.

Hoewel 'Er is Hoop' een nationale campagne is, waaraan kerken en christenen uit heel Nederland meedoen, ligt het eigenaarschap en de concrete lokale invulling van de campagne bij de (samenwerkende) lokale kerk(en).

Agape ondersteunt graag de kerken om na te denken wat de behoefte is voor de eigen wijk, de eigen omgeving of de eigen stad is. Zo kan elke kerk op een unieke manier die past bij de lokale nood concreet hoop bieden.

## Tof dat je meedoet!

Met alle christenen en kerken in Nederland samen kunnen we een krachtige boodschap van hoop laten horen. We zijn daarom blij dat jullie mee willen doen met jullie kerk! Misschien hebben jullie al een aantal stappen gezet om de campagne te starten in jullie woonplaats. Wij zijn blij met jullie enthousiasme en inzet. We geloven dat dat zijn vruchten af gaat werpen voor een goede start én een krachtig vervolg van de campagne.

We hebben de campagne opgedeeld in 4 stappen.

Omdat je nu het draaiboek voor de campagne in handen hebt, zou het zomaar kunnen dat je de eerste drie stappen al hebt gedaan. Check hieronder nog maar even of je niets bent vergeten zodat je optimaal aan stap 4 kunt beginnen: het uitwerken en lanceren van de campagne! Mocht je één van de voorbereidende stappen nog niet (volledig) hebben gedaan en kun je er wel wat hulp bij gebruiken? Contact ons dan snel via [erishoop@agape.nl](mailto:erishoop@agape.nl) !

## Stappenplan

### 1. Enthousiasmeer mensen in je kerk

Ben je enthousiast om met je kerk mee te doen? Zoek dan andere mensen om met elkaar de campagne te starten. Knoop een gesprek aan met leiders binnen de gemeente en vertel de gemeenteleden vol enthousiasme over de campagne.

### 2. Gebruik de kerken-toolkit

Agapè heeft een toolkit ontwikkeld vol hulpmiddelen voor het opstarten van de 'Er is Hoop'-campagne in jouw kerk. Dit gaat je helpen anderen te enthousiasmeren en samen hoop te delen in jouw wijk, dorp of stad.

### 3. Werk samen met andere kerken

Hoe meer kerken en christenen hoop delen, hoe groter de impact van de campagne zal zijn. Vraag daarom andere kerken in jouw woonplaats ook mee te doen en start samen jullie lokale 'Er is Hoop'-campagne.

### 4. Maak een campagne-plan

Vorm samen met mensen uit andere kerken een campagneteam en gebruik alle creativiteit voor een sterk gezamenlijk campagneplan. Om jou te helpen goed van start te gaan hebben we een voorbeelddraaiboek gemaakt. Dat vind je op de volgende pagina's. Ook bieden we je een workshop aan om je te helpen een goede campagne te starten.

### Het hart van de campagne

Effectieve evangelisatie bestaat in onze ogen niet uit een eenmalige korte actie, maar uit een lange termijn proces waarin christenen op verschillende manieren hun geloof delen én investeren in relaties met andere mensen. Onder de naam 'Er is Hoop' willen we jullie als lokale kerk en individuele christenen in beweging brengen om dát te gaan doen. De kracht van de lokale kerk is dat zij de mogelijkheid heeft om voor langere termijn te investeren en (h)echte relaties op te bouwen in haar omgeving.

Het hart van de campagne zijn niet de posters, vlaggen, stickers et cetera, maar dat zijn jullie, de lokale christenen die 'het Licht van de wereld' willen laten schijnen in hun eigen straat, wijk of dorp en die vanuit Gods liefde betrokken zijn op de mensen in jullie omgeving.

Als mensen Christus, de Hoop van de wereld, gaan vinden, komt dat door wie jullie zijn, wat jullie doen en zeggen. De manier waarop je getuigt van de Hoop die in je is, in woorden én in daden.

Dat is wat mensen zien en wat hen aanspreekt.

### COVID-19 en de 'Er is Hoop'-campagne

Inmiddels leven we al anderhalf jaar in het 'corona-tijdperk'. We merken allemaal de gevolgen hiervan. Als Agapè geloven we dat deze situatie veel kansen biedt om juist nu een campagne als 'Er is Hoop' te starten. Mensen zoeken in deze tijd meer naar de zin van het leven, raken door de regels en gevolgen van corona moedeloos en hopeloos en zoeken naar perspectief voor de toekomst. Christenen hebben daarin veel te bieden omdat wij Jezus kennen en Hij ons eeuwige hoop en perspectief geeft. In deze coronatijd kunnen wij daarom heel praktisch aansluiten bij de noden van onze buurt-, dorp- en stadsgenoten. Tegelijk is het ook een prachtige mogelijkheid om de hele gemeente weer in beweging te laten komen en samen te werken om in deze tijd getuige van Jezus te zijn.

Maar de coronamaatregelen leggen ons ook beperkingen op. Het vraagt van ons allemaal flexibiliteit en creativiteit om de 'Er is Hoop'-campagne in deze tijd te starten. Denk bij het opzetten van de campagne goed na over de mogelijke opties. Houdt ook rekening met verschillende scenario's wanneer de corona regels versoepelen of verscherpt worden.

Want er is licht aan het einde van de coronatunnel en wat zou het prachtig zijn dat als de deuren weer opengaan, heel Nederland 'Er is Hoop'-oranje kleurt door alle christenen die samen Hoop bieden in hun omgeving. Wat een prachtig getuigenis zou dat zijn.

Veel wijsheid en creativiteit gewenst!

## 2. De 'Er is Hoop'-campagne lanceren

Wanneer jullie de campagne gaan lanceren is de belangrijkste vraag: wat heeft onze wijk nodig en wat kunnen wij als kerk(en) daarin betekenen?

Om de campagne lokaal goed te starten is een team nodig waar de volgende taken in vertegenwoordigd zijn. Heb je een grote campagne met een groot bereik dan kun je werken met subteams; is je campagne wat kleiner dan kunnen de taken allemaal binnen één team belegd worden in rollen.

| Projectteam |                         |   |
|-------------|-------------------------|---|
|             | Taken/Rollen            | Omschrijving  |
| 1           | Coördinatie             | Leiden en formeren van het projectteam, eindverantwoordelijke en gezicht van de lokale campagne |
| 2           | Materialen              | Regelen van alle benodigde materialen, zoals flyers, posters, adressenbestanden                 |
| 3           | Financiën               | Opstellen begroting en regelen financiën  |
| 4           | Promotie & communicatie | Verantwoordelijkheid voor alle promotie en communicatie van de campagne                         |
| 5           | Gebed                   | Verantwoordelijkheid voor het gebed in de voorbereiding en tijdens de campagne                  |

Om het projectteam te helpen met een goede voorbereiding van de campagne, is per taak een overzicht gemaakt. Dit overzicht bevat een opsomming van een aantal belangrijke activiteiten waar je aan kunt denken. Het is zeker geen uitputtend draaiboek, maar zie het als een opzet om je op weg te helpen. Elk lid van het projectteam kan andere mensen (vrijwilligers) vragen om hem te helpen bij de uitvoer van de taken.

## 2.1 Coördinatie

De coördinator is de leider en daarmee ook vaak het gezicht van de lokale campagne. Hij zorgt voor een team dat goed samenwerkt en geeft zo leiding dat de campagne soepel verloopt. Daarnaast onderhoudt hij contacten met andere kerken om de campagne gezamenlijk met andere kerken op te zetten en zo nog meer impact te hebben.

Effectieve evangelisatie is vaak een proces van lange adem. Voor de start van jullie campagne is het goed om te beseffen dat jullie niet iets starten wat na een paar dagen of weken weer voorbij is. Jullie starten een proces waarbij jullie als kerk voor langere tijd investeren en bouwen aan (h)echte relaties in jullie omgeving. En uit ervaring weten wij dat dit tijd en uithoudingsvermogen kost, maar vooral bijzonder waardevol is én vrucht gaat opleveren.

| Coördinatie   | Weken voor project |        |        |        |        |         |         | Opmerkingen  |
|---|--------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--|
|   | 0<br>8             | 0<br>6 | 0<br>4 | 0<br>2 | 0<br>0 | 0<br>-2 | 0<br>-4 |  |
| Formeer voltallig projectteam                           | •                  |        |        |        |        |         |         | Zoeken geschikte mensen projectteam.<br>Verdelen taken over teamleden      |
| Projectteam bestudeert draaiboek en projectdocumentatie | •                  |        |        |        |        |         |         | Teamleden bestuderen dit handboek  |
| Projectteam overleg/organisatie                         | •                  | •      | •      | •      | •      | •       | •       | Bewaken van de voortgang + organisatie (meetings, e-mails, enz.).          |
| Tussentijdse evaluatie campagne                         |                    |        |        |        |        | •       | •       | Zorg voor interne evaluatie<br>Maak verslag voor kerkleden                 |
|   |                    |        |        |        |        |         |         |  |
| Advies-gesprek tussen Agapè en projectteam              | •                  |        |        |        |        |         |         | Afspraken maken over opzet en start campagne; data vastleggen              |
| Kick-off workshop                                       |                    | •      |        |        |        |         |         | Als campagneteam brainstormen over de inhoud en vormgeving van de campagne |



... er is *altijd* hoop!

|   |  |  |   |   |  |   |   |
|---|--|--|---|---|--|---|---|
| Uitwerken campagne in campagneplan en draaiboek |  |  | • | • |  |   | Elk team werkt de resultaten van de workshop uit in concrete actieplannen |
| Tussentijdse evaluatie over samenwerking        |  |  |   | • |  | • | Regelmatig overleg zorgt voor een soepel verloop van het project.         |

## 2.2 Materialen

Deze taak is veelomvattend. Het omvat verantwoordelijkheid voor de verspreiding van posters (en ander PR materiaal), het inrichten van distributiepunten, het maken van adreslijsten en het bijhouden van voorraden. Daarom is het goed dat het teamlid dat verantwoordelijk is voor deze taak extra medewerkers inschakelt om hem/haar te helpen.

| Materialen  | Weken voor project |        |        |        |        |         |         | Opmerkingen  |
|---|--------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--|
|   | 0<br>8             | 0<br>6 | 0<br>4 | 0<br>2 | 0<br>0 | 0<br>-2 | 0<br>-4 |  |
| Inventarisatie aantallen posters maken              |                    | •      | •      |        |        |         |         | Bedenk hoeveel posters er in de gemeente aan gemeenteleden verstrekt kunnen worden en op welke andere locaties in jullie woonplaats posters opgehangen kunnen worden |
| Posters bestellen                                   |                    |        | •      | •      |        |         |         | Via <a href="http://www.agape.nl/erishoop">www.agape.nl/erishoop</a> kunnen posters worden besteld   |
| Adreslijsten maken                                  |                    | •      | •      | •      | •      |         |         | Adreslijsten voor ophanglocaties posters maken (kerken, boekhandels, aanplakzuilen). Toestemming vragen bij lokale gemeentelijke overheden                           |
| Vragen vrijwilligers voor uitvoering logistiek plan | •                  | •      |        |        |        |         |         | Hoe meer vrijwilligers, hoe kleiner de taken   |
| Checklist   |                    |        |        | •      | •      |         |         | Checklist materialen en logistiek: controleren of alles is geregeld  |
| Distributiepunt inrichten                           |                    |        |        | •      | •      |         |         | Maak een centraal punt waar mensen posters en materialen kunnen afhalen. Houd wel rekening de corona regels!   |
| Posters verspreiden                                 |                    |        |        | •      | •      |         |         | Maak een team van mensen die hier mee aan de slag gaat om zo de gemeenteleden meer te betrekken  |
| Eventueel voorraden materialen aanvullen            |                    |        |        |        | •      | •       | •       |  |

## 2.3 Financiën

Het opzetten van een lokale 'Er is Hoop'-campagne zet niet alleen een groot aantal mensen in beweging, maar kost ook geld. Het is aan het projectteam om de begroting te bepalen. Het is aan te raden om twee begrotingen te maken: een minimum begroting en een reële begroting. De minimum begroting dient tijdig gedekt te zijn, zodat het project in ieder geval verantwoord van start kan gaan.

Denk hierbij aan onder andere de volgende kosten:

### Kosten

|                  |   |         |
|------------------|---|---------|
| ■ Posters        | Voor prijzen zie<br>bulkbestedingsformulier op<br><a href="http://www.agape.nl/product/erishoopbulk">www.agape.nl/product/erishoopbulk</a>  | € xxx,- |
| ■ Promotiekosten | Bijvoorbeeld advertenties, lokale<br>radio, banners, porto .....  | € xxx-  |
| ■ Materialen     | Bijvoorbeeld uitdeelboekjes 'Contact'<br><a href="http://www.agape.nl/product/contact/">www.agape.nl/product/contact/</a> of<br>The FOUR-bandjes<br><a href="http://www.agape.nl/product/materialen-the-four/">www.agape.nl/product/materialen-the-four/</a> (evt. training/workshop)<br><br>Kan van alles zijn in aansluiting op<br>specifieke lokale activiteiten | € xxx,- |
| ■ Diversen       | Stelpost voor overige kosten<br>(reiskosten, maaltijden, koffie, thee<br>etc. voor vrijwilligers)   | € xxx,- |

De kosten die de kerk zal maken zijn afhankelijk van de situatie. Zeker wanneer u als kerk iets speciaals wilt doen bij de start van de campagne. Bijvoorbeeld een kick-off dag met een opblaasbare attractie, grotere posters om meer aandacht te genereren, of andere mooie initiatieven.

Houd daarbij wel rekening met de op dat moment mogelijk geldende COVID restricties.

In verband met **COVID** kunnen jullie ook overwegen om een online startevent te houden. Bijvoorbeeld door allemaal in te loggen via Zoom en daar te laten zien waar je poster hangt, een officieel kick-off moment te houden en de projectleider iets te laten vertellen. Via Zoom kun je

de grote groep ook in kleine groepen delen om dingen te bespreken en voor de campagne te bidden.

Als u samenwerkt met andere kerken, is het goed om als kerken onderling af te spreken hoeveel geld u per kerk ter beschikking wilt stellen voor algemene, gezamenlijke activiteiten. Per kerk kunt u dan budget maken voor de 'eigen' activiteiten.

Hieronder staan de verschillende kostenposten verder uitgewerkt. Sommige zaken zullen de kerk wellicht niets kosten, maar andere zaken wel:

### Sponsoring

Afhankelijk van de grootte van de campagne en het besteedbare budget van uw kerk, kunnen jullie overwegen om de kosten die gemaakt worden voor de campagne te laten sponsoren door een projectsponsor. Misschien is er binnen jullie kerk een zakenman of zakenvrouw die het leuk zou vinden wat geld te investeren in deze campagne. Een andere optie is om een collecte in de kerk te houden voor deze campagne.

| Financiën                         | Weken voor project |        |        |        |        |         |         | Opmerkingen   |
|-----------------------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---|
|                                   | 0<br>8             | 0<br>6 | 0<br>4 | 0<br>2 | 0<br>0 | 0<br>-2 | 0<br>-4 |   |
| Opstellen van begroting           |                    |        | •      | •      |        |         |         | Begroting opstellen aansluitend op kick-off workshop. Evt. opstellen per team en laten goed laten keuren door projectteam |
| Inventarisatie eventuele sponsors |                    | •      | •      | •      | •      |         |         | Fondswerving opties inventariseren<br>Sponsorlijst aanleggen  |
| Eventuele sponsors benaderen      |                    |        | •      | •      | •      | •       |         | Potentiële gevers individueel benaderen   |
| Financiën bijhouden               |                    |        | •      | •      | •      | •       | •       | Financiën bijhouden, rekeningen betalen, enz.   |
| Collecte kerk                     |                    | •      |        | •      |        | •       |         | Collecte voor de campagne   |
|                                   |                    |        |        |        |        |         |         |   |

## 2.4 Promotie

Promotie heeft alles te maken met het bekend maken van de 'Er is Hoop'-campagne in de wijk en stad, maar ook in de eigen kerk. Promotie is één van de meest belangrijke taken voor het projectteam. Hoe beter de promotie verzorgd wordt, des te meer gemeenteleden actief betrokken raken en des te meer mensen van de campagne horen en bereikt worden met het evangelie. Het is aan te raden om iemand die ervaring heeft met of visie heeft voor promotie verantwoordelijk te maken voor deze belangrijke taak.

### Interne communicatie

Het is belangrijk dat zoveel mogelijk mensen enthousiast gemaakt worden voor de 'Er is Hoop'-campagne. Het promotieteam zal zoveel mogelijk mensen in de kerk moeten informeren over de campagne en over de manier waarop elk gemeentelid betrokken kan zijn. Hierbij hoort ook het enthousiasmeren van gemeenteleden om mee te doen om posters op te hangen, als vrijwilliger mee te helpen, maar ook om de campagne groter te maken dan alleen een postercampagne.

Om de 'Er is Hoop'-campagne goed te introduceren bij de kerkleden kan gebruik worden gemaakt van de volgende promotiemiddelen:

- Er is Hoop promo video's
- Presentatie tijdens kerkdienst en/of kringavond (met bijvoorbeeld een Agapè gastspreker)
- Nieuwsbrief/Gebedsbrief
- Berichten in het kerkblad
- Website

Ook zijn er preekschetsen en bijbelstudies beschikbaar over 'de hoop die in ons is' en het verspreiden van hoop.

In de kerkentoolkit op [www.agape.nl/erishoop](http://www.agape.nl/erishoop) vindt u diverse materialen.

### Externe communicatie

Wanneer de promotie onder de gemeenteleden van start is gegaan, kan ook begonnen worden met de promotie buiten de kerk. Dat kan op verschillende manieren gebeuren en met diverse middelen.

Agapè biedt ondersteuning in de promotie van de campagne. We hebben de volgende middelen voor jullie:

- Posters, te bestellen via [www.agape.nl/webshop](http://www.agape.nl/webshop)
- Voorbeeld Persbericht (zie kerkentoolkit)
- Instructies en tips voor social media (zie kerkentoolkit)

Naast deze middelen kunnen jullie andere opties overwegen

- Advertentie in een lokale krant
- Interview in een lokale krant
- Bericht of interview voor de lokale omroep

### Posters

Voor de Er is Hoop campagne heeft Agapè aantrekkelijke posters ontwikkeld. Deze kan het teamlid Materialen bestellen via de website [agape.nl/erishoop](http://agape.nl/erishoop). Op de website is een bestel-excel-formulier te downloaden waarop grote hoeveelheden van diverse posters in verschillende formaten tegelijk besteld kunnen worden inclusief staffelkorting. Het is aantrekkelijk om de bestellingen zoveel mogelijk met verschillende kerken gezamenlijk te doen. Dan kan ook de bezorging/verzending in één keer gedaan worden, wat de kosten aanzienlijk kan drukken.

### Effectieve plaatsen en manieren om posters te verspreiden

Om het verhaal van hoop zo goed mogelijk zichtbaar te maken is het belangrijk dat er veel posters worden verspreid. Probeer op zoveel mogelijk plekken een poster te hangen zodat het straatbeeld in uw woonplaats er mee gekleurd wordt.

### Woningen en kerk(en)

Wanneer u als lokale kerk meedoet aan de campagne is het eigen kerkgebouw een goede plek om posters op te hangen die vanaf de buitenkant goed zichtbaar zijn. Daarnaast kunt u elk kerklid vragen een poster op te hangen achter het raam van zijn huis, maar ook bij bedrijven van kerkleden.

In de webshop van Agapè zijn ook 'Er is Hoop'-vlaggen te bestellen.

### Buurthuizen

Buurthuizen zijn vaak een ontmoetingsplaats voor de buurtbewoners. Een uitstekende plaats om de campagne bekend te maken. Vraag of u een poster in het buurthuis mag ophangen. Het zou heel mooi zijn als de beheerder erbij betrokken wordt. Ook voor de follow-up kan het buurthuis een belangrijke rol spelen. Bijvoorbeeld wanneer u vanuit de kerk activiteiten voor de wijk wilt ondernemen.

### Winkels

Breng in kaart welke gemeenteleden een eigen winkel hebben en vraag hen om ook een poster op te hangen in hun zaak. Bedenk ook welke andere winkels mogelijk een poster op willen hangen en benader hen *daarvoor*.

### Aanplakzuilen en -borden

In veel plaatsen staan zogenaamde aanplakzuilen, billboards en digitale nieuwszuilen. Informeer bij de gemeente of je daar een poster op mag hangen en zo de campagne onder de aandacht mag brengen.

### Online

Tegenwoordig zijn heel veel mensen online actief via sociale media. Dat biedt veel kansen om via de social mediakanalen van de kerk en haar leden de campagne onder de aandacht te brengen. Agapè heeft een instructie voor social media ontwikkeld die gebruikt kan worden (zie [kerk toolkit](#)).

Probeer zoveel mogelijk promotiemogelijkheden te benutten. Kijk welke ideeën voor jouw gemeente goed te gebruiken zijn en daarnaast ook effectief zijn. Dit zijn een aantal tips, maar binnen je eigen gemeente zitten waarschijnlijk nog veel meer creatieve mensen met geweldige ideeën. Heb je vragen, adviezen, mail gerust naar [erishoop@agape.nl](mailto:erishoop@agape.nl).

| Promotie                                  | Weken voor project |        |        |        |        |        |              | Opmerkingen  |
|---|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|--|
|   | 0<br>8             | 0<br>6 | 0<br>4 | 0<br>2 | 0<br>0 | 0<br>- | 0<br>-4<br>2 |  |
| Overleg met Agapè                         | •                  |        |        |        |        |        |              | Welke materialen van Agapè willen jullie gebruiken? Denk aan filmpjes, flyers, posters   |
| Communicatieplan                          |                    | •      | •      | •      |        |        |              | Bepalen welke promotiestrategieën je wilt gaan gebruiken (maak een lijst)  |
| Campagne introduceren via zondagse dienst |                    |        | •      | •      | •      |        |              | Creëer draagvlak in de kerk door goede en enthousiaste promotie van de campagne. In verband met COVID is er wellicht geen dienst waar de hele gemeente aanwezig is. Denk dan ook na over een videoboodschap bij de livestream of aandacht voor de campagne bij de mededelingen |

|   |  |   |   |   |   |   |  |
|---|--|---|---|---|---|---|--|
| Campagne introduceren via kerkblad                      |  | • |   | • |   | • | Schrijf regelmatig stukjes voor het kerkblad; houd de kerkleden goed op de hoogte  |
| Campagne introduceren via email/website/<br>nieuwsbrief |  | • |   | • |   | • | Ook via e-mail, website en nieuwsbrief kun je de kerk op de hoogte houden  |
| Organiseren van informatieavond in de kerk              |  | • |   | • |   |   | Draagvlak creëren voor het project is heel belangrijk, bij de hele gemeente. In verband met COVID is een fysieke avond wellicht niet mogelijk. Organiseer dan een online avond via Zoom, Skype of een andere app |
| Posters en flyers bestellen                             |  |   |   | • |   |   | Samenwerking met team materialen   |
| Website inrichten                                       |  |   | • | • | • |   | Laat op de website van de kerk zien dat de kerk meedoet aan 'Er is Hoop'   |
| Start promotie in de wijk en in de stad                 |  |   |   | • | • | • | Poster ophangen op strategische plaatsen   |
| Start overige promotie-activiteiten                     |  |   |   | • | • | • | Zet overige promotie-activiteiten in (zie communicatieplan)  |
| Start promotie op social media                          |  |   |   | • | • | • |  |



## 2.5 Gebed

Gebed is de motor achter de hele campagne. 'Als wij werken, werken wij. Als wij bidden, werkt God.' Daarom is het belangrijk voor de taak gebed iemand te vinden die op het gebied van gebed kartrekker wil zijn. De bedoeling is dat hij/zij de leden van uw kerk motiveert om te bidden voor de stad zelf en de verschillende aspecten van de campagne: voor de voorbereiding, de campagne zelf en zeker ook voor de follow-up.

Een aantal mogelijkheden om mensen bij het gebed voor de campagne te betrekken zijn:

- Na elke vergadering een gebedsmail sturen naar de gemeenteleden in de voorbereiding van de campagne.
- Tijdens de campagne regelmatig updates via de mail naar de gemeenteleden sturen.
- Een gebeds-whatsappgroep maken waarin gebedspunten kunnen worden gedeeld.
- Andere kerken vragen om mee te bidden.
- Tijdens de campagne een gebedsruimte inrichten in uw kerkgebouw. In deze gebedsruimte kan een klembord worden gebruikt om de gebedspunten op te schrijven, die iedere keer door mensen van het projectteam kunnen worden aangevuld. Houd hierbij rekening met de eventueel nog geldende COVID maatregelen. Zorg bijvoorbeeld voor een (online) inschrijflijst zodat er niet te veel mensen tegelijk in de gebedsruimte zijn.
- In verband met COVID is bij elkaar komen niet altijd mogelijk. Er zijn veel apps zoals Zoom, Skype, Google Hang Outs en Microsoft Teams die jullie kunnen gebruiken om een online gebedsbijeenkomst te houden.
- Gemeenteleden vragen om in te schrijven op uren wanneer zij zullen bidden voor het project tijdens de voorbereiding en start van de campagne (hiervoor zou de bovenstaande gebedsruimte dan ook beschikbaar kunnen zijn).

| Gebed                      | Weken voor project |        |        |        |        |         |         | Opmerkingen   |
|----------------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---|
|                            | 0<br>8             | 0<br>6 | 0<br>4 | 0<br>2 | 0<br>0 | 0<br>-2 | 0<br>-4 |   |
| Strategie bepalen          | •                  | •      |        |        |        |         |         | Inventariseren hoe het beste een gebedsteam kan worden opgebouwd        |
| Vormen van een gebedsgroep |                    | •      | •      |        |        |         |         | Werven van bidders, regelmatig samenkomen voor gebed                    |
| Gebedsbrief schrijven      |                    |        | •      | •      | •      | •       | •       | Gebedsbrief maken voor de kerkleden, zodat ze gericht mee kunnen bidden |

... er is *altijd* hoop!

|  |  |   |   |   |   |   |   |  |
|--|--|---|---|---|---|---|---|--|
| Whatsapp groep maken voor gebedspunten |  |   |   | • | • | • | • | Gebedspunten van alle betrokkenen kunnen worden ingebracht, het is ook mooi om dankpunten te delen als gebeden zijn verhoord |
| Andere kerken betrekken bij gebed      |  | • | • | • | • | • | • |  |
| Andere gebedsinitiatieven ontplooiën   |  |   |   |   |   |   | • |  |

### 3. Ideeën voor de campagne

#### Suggesties

Dit hoofdstuk bevat suggesties van activiteiten en initiatieven die je zou kunnen overwegen om als kerken lokaal invulling te geven. Het is bedoeld om te prikkelen: voel je vooral vrij om tijdens de kick-off workshop ideeën op tafel te brengen die heel goed aansluiten op de specifieke situatie in jullie buurt, dorp of stad.

Omdat de landelijke campagne al voorzichtig start gedurende de periode waarin nog Corona-maatregelen van kracht zijn, hebben we zowel suggesties gedaan die 'corona-proof' zijn als suggesties die opgepakt kunnen worden als er weer veel meer mogelijk is.

| Coronaproof suggesties |   |   |
|------------------------|---|---|
| Nr                     | Activiteit  | Toelichting   |
| 1                      | Stuur een handgeschreven kaartje  | Bestel kaarten van Hoop in de Agapè <a href="#">webshop</a> . |
| 2                      | Doe boodschappen voor een zieke buurvrouw   |   |
| 3                      | Bak iets lekkers voor iemand die je wilt bemoedigen   |   |
| 4                      | Nodig een single uit voor de koffie/maaltijd  |   |
| 5                      | Meld je aan als vrijwilliger bij je gemeente/wijkcentrum en ga wandelen met iemand die eenzaam is |   |
| 6                      | Maak een gebedswandeling door de wijk, alleen of samen met een gemeentelid                        |   |
|                        |   |   |

... er is *altijd* hoop!

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

| Algemene suggesties |   |   |
|---------------------|---|---|
| Nr                  | Activiteit  | Toelichting   |
| 1                   | Een laagdrempelige dienst van Hoop, waarvoor je flink promoot   | Doe het buiten, dat is per definitie laagdrempeliger.<br><br>Gebruik dagen als Pasen of Pinksteren.   |
| 2                   | Een workshop bloemschikken/schilderen/opvoeding van pubers in je kerkgebouw   | Welke talenten zijn er in jouw gemeente?  |
| 3                   | Gast aan tafel: een keer per maand/week kunnen wijkbewoners aanschuiven bij een gemeentelid voor een maaltijd                         | Dit vraagt vertrouwen en kost tijd, begin klein   |
| 4                   | Open huis: zeker als je een mooi kerkgebouw hebt, willen mensen best eens binnen een kijkje nemen.                                    | Zorg voor een foto-collage van vroeger en nu; koffie/thee en wat lekkers; gastheren/gastvrouwen   |
| 5                   | Handen uit de mouwen: welk tuintje (of huis) moet nodig worden opgeknapt? Maak een team van 6 man om een tuin (of huis) op te knappen | De woningbouwvereniging of wijkmeester kan je aan een adres helpen  |
| 6                   | Kinderclub in je kerkgebouw   | Wees vanaf het begin duidelijk, zeker naar de ouders: jij gaat de kinderen niet alleen een fijne tijd, maar ook een stukje evangelie meegeven |
|                     |   |   |
|                     |   |   |

## 4. Een goede voorbereiding

Als je gezamenlijke als kerk(en) een initiatief als 'Er is Hoop' start dan is het goed om je van tevoren af te vragen:

- Zijn onze gemeenteleden zich voldoende bewust van wat onze Hoop is en kunnen ze daar woorden aan geven?
- Zou elk gemeentelid in staat zijn om vrijmoedig een persoonlijk getuigenis te geven?
- Als een gemeentelid een poster heeft opgehangen en de buurman vraagt wat dat betekent, lukt het dan om op een hele eenvoudige en duidelijke manier het evangelie te delen?

Het is helemaal niet vreemd als deze vragen niet volmondig met 'ja' beantwoord kunnen worden. Als dat nu zo is, neem dan ook eens contact op met [erishoop@agape.nl](mailto:erishoop@agape.nl) om advies te vragen voor het gebruik van eenvoudige tools voor evangelisatie, zoals uitdeelboekjes of een workshop the FOUR over praktisch getuigen.

Wat zou het mooi zijn als een poster of activiteit leidt tot een contact en misschien krijg jij wel de gelegenheid om jouw verhaal met God te vertellen. Dan is het belangrijk dat je op een natuurlijke en ontspannen manier in staat bent om je getuigenis te geven. Natuurlijk spreken onze daden ook een duidelijke taal, maar uiteindelijk zal er iemand moeten zijn die woorden geeft aan de Hoop die Christus Jezus geeft, want Romeinen 10:14, 17 zegt:

*Hoe zullen zij geloven in Hem van wie zij niet gehoord hebben?*

*Hoe zullen ze horen zonder iemand die predikt?*

*Zo is dus het geloof uit het gehoor en het gehoor door het Woord van God.*